



LOGO JA SELLE KASUTUSJUHEND

LOGO VARIANDID

VÄRVILINE LOGO

Utilitase peamist värvilist horisontaalset logo tuleks kasutada kõikidel trükitud materjalidel, ekraanil, veebis, reklaamil. Siiski on alati olukordi, kus see pole võimalik, näiteks hallil taustal. Sellisel juhul tuleks kasutada sekundaarset logo.

Nii primaar- kui ka sekundaarvärvides kasutatakse alati Utilitase kolme värvi, mis määratleb meid kaubamärgina ja aitab luua klientidele seose. Oma brändi usaldusväärsuse säilitamiseks ei tohi kasutada muid värve kui käesolevas jaotises nimetatud.

MONOKROOMSED LOGO VARIANDID

Eelista monokroomset logo, kui värvi ei ole trükitehnilistel põhjustel või loetavuse huvides võimalik kasutada. Monokroomset logo tuleks kasutada sarnaselt värvilisele logole.

LOGOMÄRGI VARIANDID

Vajadusel saab logo kasutada ka iseseisvalt ja tekstita – näiteks pispiltidel ja materjalidel, kus tekstiga logo ei ole loetav.

PEAMINE LOGO
HORISONTAALNE



SEKUNDAARNE LOGO
HORISONTAALNE



MONOKROOMNE



LOGO
VERTIKAALNE



SEKUNDAARNE LOGO
VERTIKAALNE



MONOKROOMNE LOGO
VERTIKAALNE



LOGOMÄRK VÄRVILINE



LOGOMÄRK MONOKROOMNE

LOGO TURVAALA JA MIINIMUMSUURUS

Turvaala on logo ümbritsev ala, mis aitab logol esile tõusta.

Logo turvaala on seotud logo tähtede kõrgusega ja on pool nende väärtusest.

Logo miinimumsuurus on väärtus, millest väiksema logo kuvamine võib logo loetavust vähendada.

LOGO TURVAALA



LOGO MIINIMUMSUURUS



LOGO LUBAMATU KASUTUSVIIS

Logole on keelatud lisada detaile, kontuurjooni, varje või mis tahes muid efekte, mida pole stiiliraamatus määratletud.

Samuti on keelatud logo detailide ebaproportsionaalne suurendamine, vähendamine, deformeerimine ja ümberpaigutamine.

Keelatud on logotüübi asendamine muu kirjatüübiga osaliselt või täielikult. Samuti on keelatud logotüübis või selle detailides kasutada värve, faktuurpindu või fotosid, mida ei ole määratud stiiliraamatus.

Keelatud on logotüübi kasutamine kujunduses koos mis tahes lisakujundi või -pinnaga, mida ei ole määratletud stiiliraamatus.



VÄRVID

PÕHIVÄRVID

Utilitase värvipaleti moodustavad neli põhivärvi.

Kasuta seda diagrammi, et tagada värvide täpsus igas rakenduses.

Värvi numbrilised spetsifikatsioonid on esitatud nii printimiseks kui ka digitaalseks kasutamiseks.

Jälgi kindlasti, et värvirežiimide teisendatud väärtused oleksid korrektsed – automaatselt teisendatud väärtused ei pruugi alati olla täpsed.

ROHELINE

CMYK 45 / 0 / 100 / 5
PMS 376 C
RGB 162 / 192 / 47
HTML A2C02F

RAL 6018

ORACAL 8500
8500-063

ORANŽ

CMYK 0 / 45 / 100 / 0
PMS 137 C
RGB 255 / 163 / 0
HTML FFA300

RAL 1028

ORACAL 8500
8500-020

PUNANE

CMYK 0 / 80 / 100 / 0
PMS 1665 C
RGB 220 / 68 / 5
HTML DC4405

RAL 2004

ORACAL 8500
8500-034

HALL

CMYK 0 / 0 / 0 / 70
PMS 424 C
RGB 112 / 115 / 114
HTML 707372

RAL 7012

AVERY 530

LOGO JA TAUSTAD

Õige logo kasutamine sobiva taustavärviga on väga oluline. Jälgi, et logo ei sulanduks tausta.

Kasuta nii peamist kui ka sekundaarset logo värvilisel või pildiga taustal.

PEAMINE LOGO



SEKUNDAARNE LOGO



MONOKROOMNE LOGO

